



„Wie entsteht meine Künstler-Homepage“?



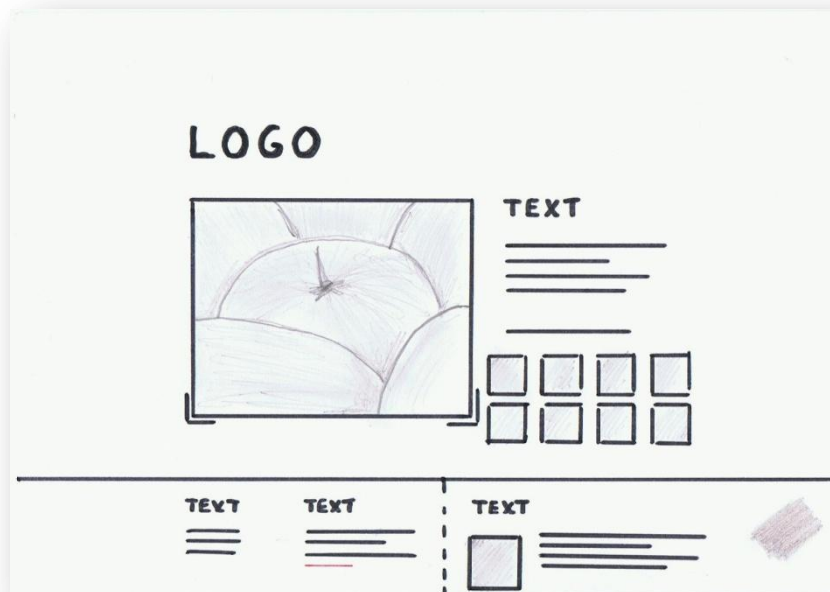
Wenn Sie sich für einen Auftritt im Internet entschlossen haben, fragt Sie Ihr Web-Programmierer nach Ideen, die Sie selbst in die Gestaltung Ihrer Homepage einbringen wollen. Denn der wichtigste Punkt bei den Entwürfen für Ihren Internet-Auftritt ist, dass Sie sich mit dem Layout, dem Design und den Inhalten Ihrer Homepage identifizieren können.

Ihre Homepage ist Ihr „Aushängeschild“, Ihre Visitenkarte im Internet – Sie möchten sich von Ihrer besten Seite zeigen.

1) Ihr Web-Programmierer legt mit Ihnen zusammen den groben Aufbau der Seite fest, sowie die Menü-Struktur und das Aussehen. Dabei können Sie Wünsche, was Farben, Schriftarten, ggf. Ihr persönliches Logo, betrifft, gerne einbringen.

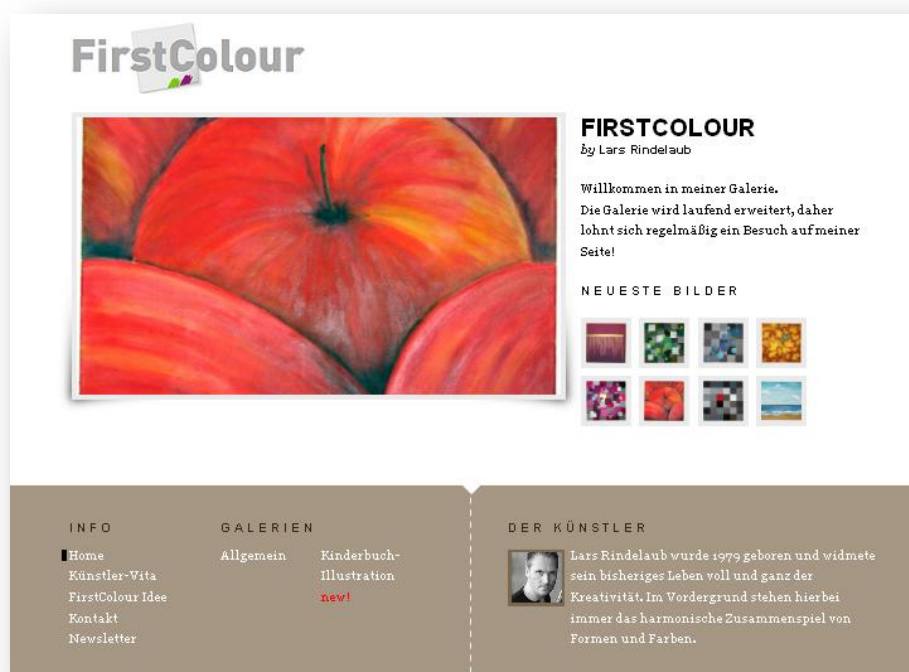
Folgende Fragen können Sie sich bereits im Vorfeld für Ihre Homepage überlegen:

- Welche Farben (z.B. zwei Hauptfarben) wünschen Sie sich für Ihre Homepage
- Soll das Design Ihrer Homepage eher klassisch, schlicht, modern oder eher detailreich und „verspielt“ sein?
- Welche Inhalte möchten Sie auf Ihrer Seite präsentieren? Reicht Ihnen ein Foto, Ihr Lebenslauf und die Angabe Ihrer E-Mail-Adresse, oder möchten Sie ein Kontakt-Formular, eine Portrait-Galerie, ein Gästebuch, in welches sich Ihre Homepagebesucher eintragen können, eine Kalender-Funktion für Ihre Termine/Auftritte, usw.
- Besitzen Sie bereits eine Domain, z.B. Mein-Name.de? Oder möchten Sie sich hier von Ihrem Web-Programmierer beraten lassen?



Gewähltes Basis-Layout 1

3) Ihr Web-Programmierer „füllt“ nun die Design-Vorlage mit den von Ihnen gelieferten Daten, also Fotos, Portraits, Lebenslauf, Texte.
 Wenn Sie ein CMS-Paket erworben haben (Content-Management-System), können Sie Änderungen wie Aktualisierung des Lebenslaufs, Hochladen aktueller Fotos später selbst vornehmen. Sprechen Sie bezüglich CMS mit Ihrem Web-Programmierer.



Fertige Homepage 1

Bevor Ihr Web-Programmierer die fertiggestellte Homepage online stellt, sollte er die Seite noch für Suchmaschinen optimieren. Ihnen bringt eine Homepage kaum etwas, wenn Sie und Ihre Homepage nicht in Suchmaschinen wie zum Beispiel „google“ gefunden werden. Sprechen Sie Ihren Web-Programmierer auf diesen Punkt an, wenn er die Optimierung nicht von sich aus anbietet.

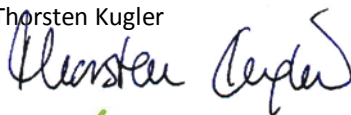
Ich hoffe, diese Tipps waren als erste Übersicht hilfreich! Ich freue mich über Feedback in Form von Kommentaren in meinem Blog (<http://blog.kuglervisions.de>) oder per Email.

Übrigens erfahren Sie über den kugler.visions- Newsletter, wenn es neue, kostenlose und hilfreiche E-Books zum Downloaden gibt. Der Newsletter kann kostenlos abonniert werden unter <http://kuglervisions.de>



Beste Grüße,

Thorsten Kugler



kuglervisions

Webdesign, Webprogrammierung und Web2.0 für Schauspieler, Künstler, Musiker und Darsteller

Email: mail@kuglervisions.de

Internet: <http://www.kuglervisions.de>

Blog: <http://blog.kuglervisions.de>

Telefon/Fax: +49 (0) 3212-1084600

© 2010, kugler.visions, Inhaber: Thorsten Kugler

Alle Markennamen, Warenzeichen und eingetragenen Warenzeichen, die in diesem Dokument verwendet werden, sind Eigentum Ihrer rechtmäßigen Eigentümer. Sie dienen hier nur der Beschreibung bzw. der Identifikation der jeweiligen Firmen, Produkte und Dienstleistungen.

Google™, Google Mail™ und Google™ Chrome sind Markenzeichen der Google Inc, USA.

Microsoft® Internet Explorer® ist registrierte Marke und Markenzeichen der Microsoft Corporation in den USA und anderen Ländern.

Mozilla® Firefox® ist registrierte Marke bzw. Markenzeichen der Mozilla Foundation, USA.